

AtelierBusche.MEDIA wird Titelsponsor beim BiketheRock 2007



Die Stadt Heubach und AtelierBusche.MEDIA haben einen Partnerschaftskontrakt unterzeichnet. Die Medienagentur wird Titelsponsor des 7. BiketheRock-Festivals vom 4. bis 6. Mai 2007. AtelierBusche bestückt beim internationalen Bundesliga-Rennen eine Videowall mit Livebildern vom Kurs. Außerdem wird eine 40-minütige Dokumentation über das BiketheRock erstellt.

AtelierBusche.MEDIA hat Erfahrungen in der Produktion von Mountainbike-Dokumentationen. Mit dem gelungenen Stücken wie „Alpencross“, dem „Trailhunter Gardasee“ oder dem „Trailhunter Finale Ligure“ hat sich die Waiblinger Firma einen Namen in der MTB-Szene gemacht.

Roland Schymek, Mitarbeiter der Agentur, die Geschäftsführer Sebastian Runschke ohnehin als „sportlich“ bezeichnet, hatte mit „Alpencross“ dem Unternehmen einen neuen Geschäftszweig eröffnet. Schymek, selbst begeisterter Mountainbiker, produzierte vor zwei Jahren eine Dokumentation über eine Alpenüberquerung von vier Mountainbikern. Eindrucksvolle Bilder erzählen eine Geschichte und liefern anschaulich Informationen über alles, was man für die Tour wissen muss. Eine Runschke entwickelte daraus eine Serie, die von der Faszination Mountainbike erzählt. Dabei stehen fahrbare Trails und Hintergrundinfos im Vordergrund. Nur hier und da taucht auch mal ein Sequenz mit extremeren Anforderungen auf.

Seit der ersten Produktion sind zwei weitere Filme im Metier entstanden, das BiketheRock setzt die Serie fort.

Bei einem Vorort-Termin in Heubach beriet man über die Videowall und stellte fest, dass man eigentlich prima zusammen passt. „Das BiketheRock ist für uns der perfekte Partner. Es ist ein Event fast vor unserer Haustür und wir können uns den Kunden hautnah präsentieren, wir können greifbar werden und mit unseren Abnehmern kommunizieren“, sagt Sebastian Runschke.

Die Idee für die Zuschauer im Start-Zielgelände Livebilder vom Rennen zu produzieren, hatte man in Heubach schon länger. „Jetzt können wir das mit Unterstützung von AtelierBusche.MEDIA endlich umsetzen. Das wertet die Veranstaltung natürlich noch einmal auf“, freut sich Eckhard Häffner, Organisationschef des BiketheRock, den Wunsch endlich umsetzen zu können. Eine Bildregie wird die Bilder live schneiden und per Großbild-LED-Wall kann das Publikum die Rennen verfolgen. Überdies verbreitet eine cirka 40 Minuten lange Dokumentation mit Interviews und Impressionen, die für Jedermann käuflich zu erwerben ist, attraktive Bilder vom Event. Zusätzlich gibt es einen Videoclip zum Download.

AtelierBusche ist international tätig, produziert auch anspruchsvolle Spielfilme und Werbefilme. Das zweite Standbein des Schwäbischen Unternehmens, das bereits seit 1960 existiert, ist die Werbefotografie. Auf www.atelierbusche.com sind Trailer aller Filme zu sehen.